

Gruppenarbeit

- Fundraising für Projekte
 - a) Klären Sie das Ziel der Kampagne bzw. des Projektes
 - b) Bestimmen Sie die Zielgruppen
 - c) Entscheiden Sie, welche Medien und Instrumente Sie zur Förderergewinnung nutzen wollen. Priorisieren Sie!



Gruppenarbeit – GA3

Elterninitiative Abenteuerplatz e.V.

Kto Nr.
Ausgangspunkt
Tel./Fax/Zeit

Projekt: Bau eines Abenteuerplatzes

Ziel: Pflanzung des geplanten Spielplatzes für ^{unsere} ~~alle~~ Kinder von Stadtteil

Zusatz: JA 50% der geplanten Kosten = 50.000 €

Zielgruppe → Frauen der Region, Betroffene/Eltern (Eltern)/Multiplikatoren
Anbieter / FA, Stadt, Vernetzung mit anderen Vereinen (Sport)
Kitas / Schulen (Bekanntheitsgrad), Schirmherr → Bürgermeister oder
Kirchen, Krankenkasse
Krechen, Krankenkasse

Durchführung: i. Plan vorhanden (Bedarfsanalyse...)
↳ Projektierung / TVL-Abnahme etc.

2. Verbände suchen:
- persönliche Kontakte EI
 - Presseinf / Vorstellung Verein & Vorhaben
 - reg. Radio
 - reg. Zeitung
 - reg. Fernsehender
 - Handzettel im Wohngebiet
 - Straßenausfall

3. Durchführung:

Koordinierung (EI) & Dokumentation

Frauen: Sachleistung, Geld, Arbeitskraft & Zeit
Patenschaften, Geld → Praktiken
Sponsoring

Web site: → aktueller Status
Veröffentlichung der Spenden/Sponsoren

Tag X = Einladung der Presse, Sponsoren, Vereine, Schirmherr
Auftaktveranstaltung

Eröffnungs- & Dankesfeierveranstaltung → Presse, Zielgruppe...
↳ Planung neuer Projektideen

4. Festlegung der Pflege innerhalb der EI

Gruppenarbeit – GA4

„Eltern helfen Eltern“

Bürgerschaftlicher Verein zur Förderung
allein stehender Mütter + Väter e.V.

Kerns-
- Ziele:

- Betreuung von Kindern
- gemeinsame Veranstaltungen / Freizeitgestaltung
- Hilfe bei Erziehungsproblemen / Erfahrungsaustausch
- „Kinderzimmer-Tauschbörse“

X Projekt:

- Gründung + Installation des Vereins
- (^{Akquise} ~~Förderung~~) von Räumlichkeiten, Einrichtung + Ausstattung
- Akquise von Aktiven + Nutzern

1) konkrete Zielgruppen

1) Mitglieder

2) Sponsoren + Spender

1) Mitglieder sind die Betroffenen (Nutzer)
und die ehrenamtlich Tätigen (Aktive).

2) Sponsoren :

- Vermieterorganisationen (kommunal wie privat)
- Handelsorganisationen
- Speditionen
- „Mittelstand“

Spender :

- private Sach- und Geldspenden

Gruppenarbeit – GA4

c) Medieneinsatz

- Spendenaufruf → selbst gefertigte Flyer
- Lokalredaktionen ansprechen (redaktionelle Darstellung, ggf. Anzeige)
- wenn möglich, Selbstdarstellung im Radio (, Mittagspausenfirma')
- Internet: Homepage (evtl. externes Projekt → Unis / FHs oder Kooperation mit Firma)
- Tag der Offenen Tür
 - a) Einführung
 - b) regelmäßige Kontaktpflege

d) Kommunikation

- 1) Sponsoren (brieflich, persönlich)
 - 2) Spender (Flyer, Hauswurfsendung, Medien (Zeitung, Rundfunk), Internet)
- ⇒ regelmäßige Berichterstattung über Homepage + Newsletter

Gruppenarbeit – GA5

③ Abenteuerspielplatz Leben

Ziel: sichtbar kreative Lehmbauwerke
als Kontrapunkt zum Lebensumfeld
pädagogisches: Integration von Kindern und
Jugendlichen

ZG: Haupt Heimkinder, Lernbehinderte,
Kinder aus dem Umfeld
Neben Erzieher, Eltern, Lehrer

Medien: 1) Projektflyer A4
2) Regionalmedien
3) Internet
4) Plakate
5) Pressekonferenz
6) Dauerausstellung

Spenden-/Sponsoringpartner:

Alte Ziegelei → Lehm
Baufirma → Transport
Freiwillige → Betreuung u. Anleitung
Stadtwerke → Wasser
Baumarkt → Arbeitsmaterial
Gemeinde → Bauplatz
Schule → Internetpräsenz
reg Medien → Aufruf zur Aktion
M.d.B./M.d.L. → Schirmherrschaft
Sparkasse → Geld bzw Material
Eigenanteil → Bauwagen/Flyer
Betreuung
Lionsclub → Geld/Sachmittel
Eltern → Kuchenbasar
Feuerwehr → Kinder, abspülen

Gruppe 3
Seite