

- Grundlagen politischer Kommunikation für Kampagnen und Aktionen -
Brainstorming für Aktivismus

Karin Pritzel & Marcus Beyer
im Auftrag des Landesbüro Sachsen-Anhalt der Friedrich-Ebert-Stiftung

Brainstorming – Aktionen im Wahlkampf

- Sammeln Sie Ideen – ohne Wertung auf Machbarkeit, Kosten und Durchführung, eben BRAINSTORMING
- Danach clustern und diskutieren wir Ihre Ideen gemeinsam

Moderationsergebnis: Ideenpool I – Der beste WK...

Optimierungsmaßnahmen

- Rhetorik-Seminare für alle Wahlkämpfer
- Perfekte Kandidaten
- Kompetenz zeigen
- Kandidatentraining (FES, SGK)
- Weniger ist mehr
- Humor bewahren
- Kandidat soll offen und ohne Arroganz oder Überheblichkeit auf die Bürger zugehen
- Einfache Worte, die der Bürger versteht
- Klare und deutliche Darstellung der Wahlkampfziele
- Der Bürger erwartet klare und verständliche Aussagen, die auch zum Tragen kommen, nicht leere Versprechungen
- Vertrauen zur Politik muss wiederhergestellt werden
- Für Zielgruppenansprache AG's aktivieren und motivieren

Moderationsergebnis: Ideenpool II – Der beste WK...

Orientierung an Zielgruppen (Analyse)

- Zielgruppenorientierte Kampagnen
- Briefe individuell
- Persönliche Ansprache
- Profil der Kandidaten gemäß Struktur des Wahlkreises

- *Provokation*

Moderationsergebnis: Ideenpool III – Der beste WK...

Organisationsstruktur

- Terminkoordination (zentral)
- Kurze Reaktionszeiten
- Eigene Presseabteilung
- Kampfparolen
- Kernteam (Benennung von Verantwortlichkeiten)

Moderationsergebnis: Ideenpool IV – Der beste WK...

Instrumente & Aktionen

- Eigener Radiosender
- Diskussionsrunde im Regionalradio
- Medienaktion Bürgerbefragung
- Öffentliche Programmdiskussion
- Patenschaften (Zoo)
- Wanderung mit Grillfest
- Blumen
- Frauentag: Nelken (Rosen) verteilen
- Wandern mit...
- SMS Aktionen
- Aktionstag
- Disco
- Kleinkunst
- Sonntagabend-Stammtisch
- Postkarte
- Fußballturnier
- Stand auf dem Straßenfest
- DIN A6 Postkarten
- Prominenz
- Verpflegungsstand bei externen Veranstaltungen (Feuerwehr, Vereine)

Moderationsergebnis: Ideenpool IV – Der beste WK...

Instrumente & Aktionen

- Skatturnier
- Telefon-Campaigning
- Tanz in den Mai
- Internet – Foren
- Brötchen-Bringediens
- E-Mail
- Kinder an die Macht (Kinder als Multiplikatoren)
- Flugzeug
- Straßenbahn, Bus
- Jugend, wir brauchen Euch
- Politisches Kabarett /Theater
- Schnuppertag im Rathaus
- Gestaltung Infostand abhängig von Thematik
- Infostrand
- Schlagerparty
- Kochen mit...
- Open Air Kino
- Wahlkampfzeitungen
- Unternehmerbrunch
- Müllsammelaktion