

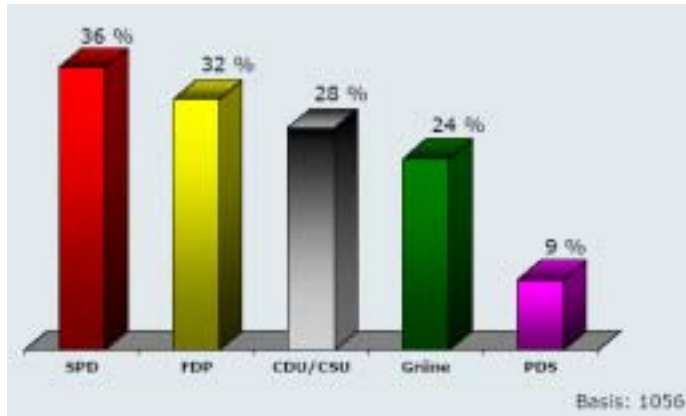
- Grundlagen politischer Kommunikation für Kampagnen und Aktionen -  
**Digitaler Wahlkampf – Online Campaigning**

Karin Pritzel & Marcus Beyer  
im Auftrag des Landesbüro Sachsen-Anhalt der Friedrich-Ebert-Stiftung

## Statistik als Grundlage

- Statistische Werte bieten eine Grundlage für das Konzept
- und den Aufbau von professionellen Kampagnenseiten im
- Internet.
  
- **Schauen wir doch mal genauer hin...**

## Zugesprochene Partei-Internetkompetenz (Bund)



Studie: eCandidates2002



## Nutzererwartung: Inhalt



Studie: eCandidates2002



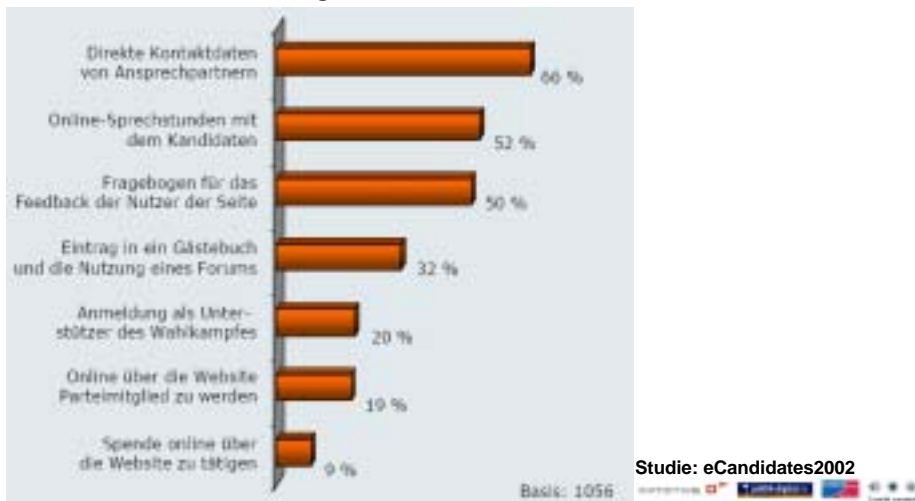
## Nutzererwartung: Service



Studie: eCandidates2002



## Nutzererwartung: Interaktivität



Studie: eCandidates2002

## Nutzererwartung: Technik & Gestaltung



Studie: eCandidates2002



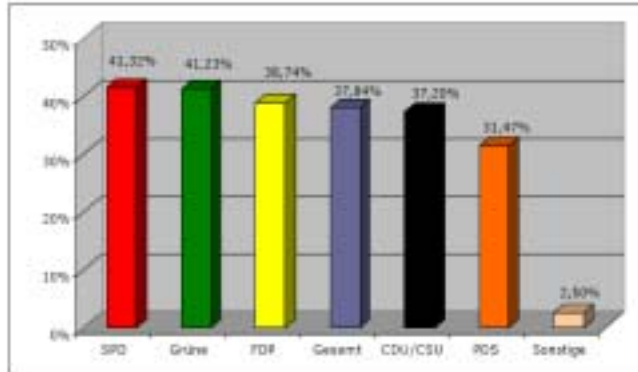
## Politik & Kommunikation - Studie

**p&k-Studie:**

**Websseiten der Landespolitiker im Test**

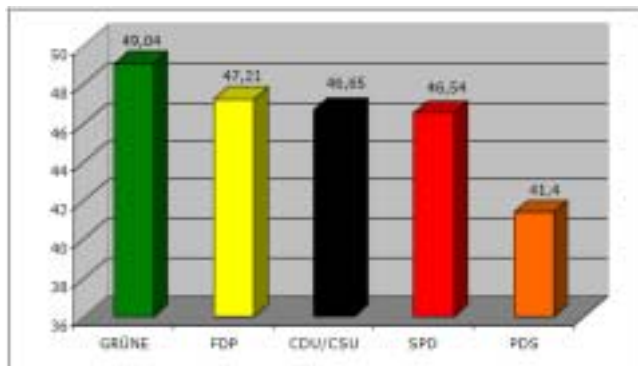
Landespolitiker werden aufgefordert, in Dialog zu treten!

## Qualitative Analyse



Landespolitiker-WebSeiten (Bund)

## Quantitative Analyse



Landespolitiker-WebSeiten (Bund)

## Ergebnisse Bundesdurchschnitt

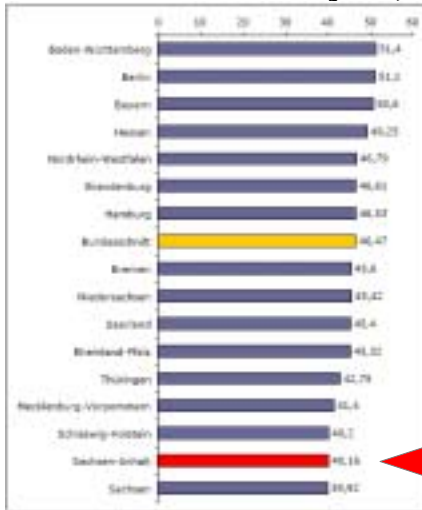
- Das Internet wird zu wenig genutzt.
- Zu viele Parlamentarier verlassen sich auf ihre Fraktion.
- Gestaltung ist oft textlastig.
- Beim Service wird nur die Pflicht erfüllt.
- Fragen werden spät beantwortet.

## Sachsen-Anhalt: Zwei Gesichter im Internet!

### **p&k-Bewertung: „Viel Masse, wenig Klasse“**

lautet das Motto in Sachsen-Anhalt. Die Hälfte der Parlamentarier hat die Bedeutung eines eigenen Auftritts erkannt, aber noch nicht die Chancen, die er dem Nutzer bieten kann. Inhaltlich muss noch einiges getan werden.

### Qualitative Analyse (Bundesdurchschnitt)



Landespolitiker-Webseiten  
in Sachsen-Anhalt im  
Bundesdurchschnitt

40,16 %





### Quantitative Analyse (Bundesdurchschnitt)



Landespolitiker-Webseiten  
in Sachsen-Anhalt im  
Bundesdurchschnitt

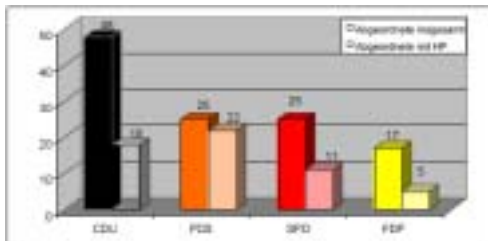
48,70 %

## Die TOP5 in Sachsen-Anhalt

Foto	Platz	Name	Punktzahl
	1.	Rainer Metke (SPD)	61
	2.	Markus Kurze (CDU)	60
	3.	Dr. Lydia Hüskens (FDP)	56
	4.	Eva Feußner (CDU)	52
	5.	Dr. Petra Weiher (PDS)	51

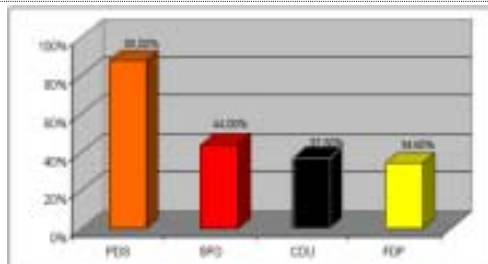
© Marcus Beyer / Karin Pritzel, 2004

## Quantität der Auftritte nach Fraktionen



### Insgesamte Zahlen

Die CDU stellt die größte Fraktion im Landtag. Die meisten Internetauftritte bietet jedoch die PDS-Fraktion an.



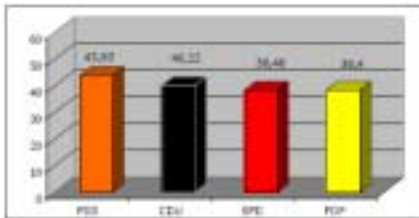
### Prozentuale Verteilung

Die PDS setzt sich mit 88 Prozent ganz deutlich an die Spitze des Rankings, gefolgt von SPD mit 44 und CDU mit 37,5 Prozentpunkten. Auf dem letzten Platz landet die FDP (34,6%).

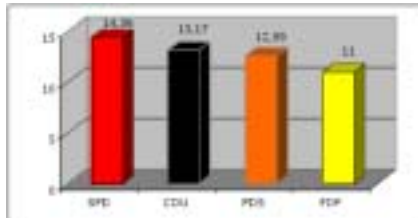
© Marcus Beyer / Karin Pritzel, 2004



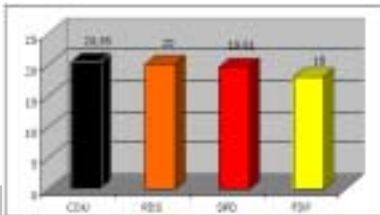
## Qualität der Auftritte nach Fraktionen



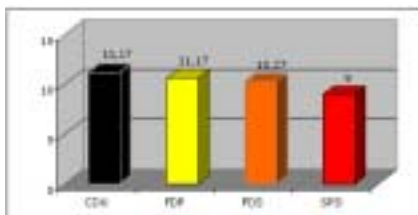
Qualität Allgemein



Qualität Layout



Qualität Inhalt



Qualität Service

## SPD-Abgeordnete in Sachsen-Anhalt

### SPD-Landtagsabgeordnete (25):

- <http://www.juergenheyer.de>
- <http://www.norbert-bischoff.de>
- <http://www.bianka-kachel.de>
- <http://www.rainer-metke.de>
- <http://www.bernward-rothe.de>
- <http://www.renate-schmidt-spd.de>

### SPD-Bundestagsabgeordnete (10):

- <http://www.klaas-huebner.de>
- <http://www.ulrich-kasparick.de>
- <http://www.uwe-kuester.de>
- <http://www.reinhard-weis.de>
- <http://www.engelbert-wistuba.de>
- <http://www.waltraud-wolff.de>

### SPD-Europa-Abgeordeter (1):

- <http://www.ulrich-stockmann.de>

## Kriterien

Folgende essenzielle Kriterien müssen erfüllt sein:

- eigene Internetadresse
- Aktualität
- Darstellung politischer Schwerpunkte
- biografische Informationen und Daten
- Möglichkeit der Kontaktaufnahme
- einheitliche Typografie
- selbsterklärende Nutzerführung
- problemlose Darstellung 800 x 600

## Nutzer wollen:

- persönliche politische Schwerpunkte des Kandidaten
- Politisches Programm der Partei
- Auflistung von Argumenten zu Streitfragen
- Informationen für spezielle Bevölkerungsgruppen (Jugend, Senioren, Wirtschaft, etc.)
- Hintergrundinformationen zum Wahlsystem (und dem politischen System)

## Service

- Linksammlung zu aktuellen Themen der Partei
- Download von Broschüren und Texten
- Veranstaltungskalender bzw. Terminübersicht des Kandidaten (Abgeordneten)
- Bestellung eines kostenlosen Newsletter-Abos

## Interaktivität

- Direkte Kontaktdaten zu Ansprechpartnern
- Online-Sprechstunde mit dem Kandidaten
- Fragebogen für das Feedback der Nutzer der Seite
- Eintrag in ein Gästebuch und die Nutzung eines Forum
- Anmeldung als Unterstützer für den Wahlkampf
- Online über die WebSite Parteimitglied werden
- Spende online über die Parteiwebsite zu tätigen

## Technik & Gestaltung

- Klare und eindeutige Struktur der WebSite
- Behindertengerechte Aufarbeitung der WebSite
- WebSite in mehreren Sprachen aufrufen
- Multimediale Elemente (Flash, Video etc.)

## Strukturvorschlag: Grundaufbau

1. News
2. Meine Termine
3. Der Abgeordnete
4. Reden & Meinungen
5. Mein Team
6. Presse
7. Kontakt
8. Specials