

- Grundlagen politischer Kommunikation für Kampagnen und Aktionen -
Politik und Marketing = Politik als Marke

Karin Pritzel & Marcus Beyer
im Auftrag des Landesbüro Sachsen-Anhalt der Friedrich-Ebert-Stiftung

Klassisches Marketing

- Marketing ist die bewusst marktorientierte Führung des gesamten Unternehmens oder marktorientiertes Entscheidungsverhalten in der Unternehmung.
- Marketing bedeutet also die Planung, Koordination und Kontrolle aller auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten Unternehmensaktivitäten.

Vgl.: Meffert 1998

Klassisches Marketing

- Wissenschaftlich:
 - Marketing steht für die erfolgreiche Entwicklung, Vermarktung und den Absatz von Produkten und Dienstleistungen
- Für die Praxis:
 - Marketing ist eine unternehmerische Geisteshaltung und eine Grundeinstellung, die alle Mitarbeiter prägen muss
 - Marketing macht aus Produkten Marken
 - Marketing ist Chefsache

Klassisches Marketing - Planung

1. Markt und Wettbewerb analysieren.
Analysieren Sie den Gesamtmarkt, die Vereinslandschaft und die Stärken und Schwächen Ihrer Mitbewerber, also des Wettbewerbs.
2. Zielmarkt bestimmen.
Wählen Sie jene Gruppen von potentiellen Mitgliedern aus, deren Bedürfnisse Ihres Vereins am besten abdeckt und denen Sie im Vergleich zu Mitbewerbern am meisten zu bieten haben. Sie segmentieren den Gesamtmarkt.
3. Marketingstrategie festlegen.
Erarbeiten Sie eine Strategie zum Vereinsmarketing. Überprüfen Sie kontinuierlich, ob alle Komponenten zueinander passen.

Klassisches Marketing – Marke.

- Marketing hat zur Aufgabe, eine Markenpersönlichkeit zu schaffen, die
 - eine hohe Akzeptanz bei den Zielgruppen erzeugt
 - aus Kaufabsichten Käufe macht
 - ein positives Image besitzt
 - über Jahre bestehen kann
 - für das Unternehmen Wertschöpfung erbringt

„Wir haben zu viele **ähnliche** Firmen, die **ähnliche** Mitarbeiter beschäftigen, mit einer **ähnlichen** Ausbildung, die **ähnliche** Arbeiten durchführen. Sie haben **ähnliche** Ideen und produzieren **ähnliche** Dinge zu **ähnlichen** Preisen in **ähnlicher** Qualität.

Wenn Sie dazugehören, werden Sie es in Zukunft schwer haben.“

Quelle: Karl Pils: Die 10 Haupttrends der aus den USA kommenden Wirtschaftsrevolution.